

Klischees überwinden, Mitarbeiter finden

Von wegen Endstation Reha



Kur- und Klinikverwaltung
Bad Rappenau



Werde Teil unseres
Engagements
für den Menschen.



Erfahre mehr unter
www.klinik-karrieren.de

*wie Plakatkaupagen
zum Erfolg verhelfen*

Crossmediale Employer Branding Kampagne



Kunde:
Kur- und Klinikverwaltung
Bad Rappenau

Kampagnenbeschreibung:

Die Kur- und Rehakliniken Bad Rappenau bieten ein breites Leistungsspektrum und suchen daher in vielen Sparten Fachkräfte für ihr interdisziplinäres Team.

Insbesondere bei Ärzten hält sich das Klischee fehlender Anerkennung in der Reha, sodass sich die Besetzung der offenen Arztstellen besonders schwierig gestaltet.

Herausforderung:

Klischee der fehlenden Abwechslung in der Reha überwinden und Attraktivität der Kliniken für Ärzte und andere Fachkräfte erhöhen.



Kampagnenziel:



Entwicklung einer klaren Arbeitgeberidentität



Identifikation und Kommunikation der Mehrwerte, die die Kur- und Rehakliniken ihren Mitarbeitenden bieten können



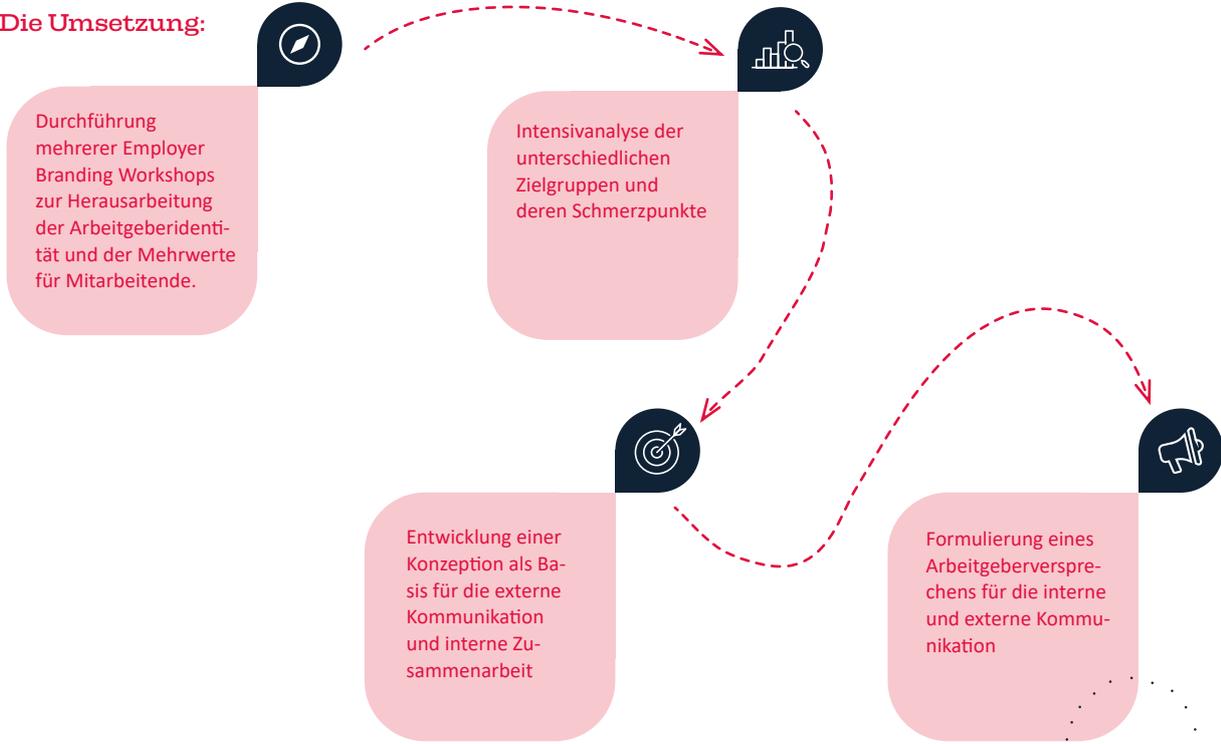
Aufbau einer strategischen Grundlage, um das Erarbeitete in crossmedialer Kampagne nach außen zu tragen



Ausbau des Images und der Bekanntheit im öffentlichen Raum

Die Strategie

Die Umsetzung:



Die crossmediale Umsetzung:



Analyse der Standorte und Orte, die Potenzial für die Personalsuche bieten



Aufmerksamkeitsstarke Großflächenplakate an relevanten Standorten im Einzugsgebiet



Digitale Banner-Werbung nach dem Geotargeting-Prinzip



Employer Branding Beilage in Mitteilungsblättern



Anpassung von Aufbau der Karriere-seite, Konzeption von Content und Erstellen von Grafiken und Mitarbeiterfotos





It's a Match!

Setzen auch Sie Ihr Projekt
gemeinsam mit uns um.
Wir freuen uns, Sie in allen
Belangen zu beraten.

Sprechen Sie uns an!

**HETTENBACH GMBH & CO KG
WERBEAGENTUR GWA**

Werderstr. 134
74074 Heilbronn

TELEFON: (07131) 79 30 - 0
E-MAIL: kontakt@hettenbach.de

www.hettenbach.de